Votre
agence de
communication

WWW.LEBULLITIONCREATIVE.COM



WWW.LEBULLITIONCREATIVE.COM

L'ébullition créative

VOTRE AGENCE DE COMMUNICATION À TOULOUSE

L'équipe

Dorine
Gérante, DA

Marie R.
Chef de projet
web et print

Marie G.
Graphiste
webdesigner

Margaux
Relation clients

Guillaume
Gestionnaire administratif
et comptable

Notre mission

Ambassadeurs du savoir-faire authentique et de l'artisanat Français, nous valorisons la qualité de vos produits et services.

Notre mission ? Vous rendre unique en révélant votre potentiel, et vous accompagner à chaque étape, de la stratégie à la réalisation.

Nous vous apportons notre vision, nos savoir-faire et nos outils créatifs pour une collaboration réussie basée sur la confiance et l'échange.
Ensemble, privilégions des pratiques RSE pour nous diriger vers une démarche éthique et responsable !

Vous méritez au moins ça ;)

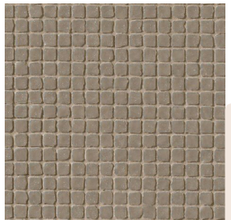
Dorine











Photos : © Bolia, Qeeboo, Mutina

Sommaire

#1 | Concept & stratégie

#2 | Branding & graphisme

#3 | Contenu éditorial

#4 | Site web & référencement

#5 | Réseaux sociaux

#6 | Textile & tenues

#7 | Packaging & sacherie

#8 | Signalétique intérieur/extérieur

#9 | Print & édition

#10 | Objet publicitaire

#11 | Kit protection COVID-19

#12 | Engagement RSE

#13 | Formations certifiées

#14 | Résultats et références

Toutes les prestations de cette plaquette sont illustrées par des projets que nous avons réalisés.

Concept & Stratégie

#1

Vos objectifs

- Vous inventer ou vous réinventer : votre ADN, votre mission, votre vision
- Lancer / développer votre projet
- Créer un positionnement adapté à votre cible
- Développer votre notoriété
- Optimiser votre investissement et maîtriser votre budget

Nos solutions

- Analyse du secteur, veille concurrentielle, tendances, positionnements
- Méthodologie créative agile et collaborative / atelier de co-création
- Disponibilité marque (INPI)
- Stratégie lancement de produits et ouverture
- Plan de communication structuré et chiffré (à court, moyen et long terme)



L'esperluette
De la Maison Montauzer - Bayonne

Charte graphique

Logo, couleurs, typographies





L'esperluette
De la Maison Montauzer - Bayonne

MAISON

NECTY

AUVILLAR









MAISON NECTY

Concept touristique autour du miel
Création graphique du logo, supports de communication, packaging, textile...

Branding & Graphisme

#2

Vos objectifs

- Incarner votre ADN via votre identité, charte et logo
- Véhiculer vos valeurs efficacement
- Posséder un logo identifiable, durable, reconnaissable, et déclinable
- Disposer d'une identité globale 100 % personnalisée, harmonisée et exploitable sur tous les supports

Nos solutions

- Études chromatiques, iconographiques et typographiques
- Réalisation planches de tendances
- Création graphique sur mesure dans les règles de l'art, conforme aux normes et exigences métier
- Mise en situation de votre identité sur différents supports (mockups)
- Mise à disposition de tous les droits légaux d'utilisation
- Élaboration d'un guide complet d'utilisation de votre charte graphique

WELLCOM











WELLCOM.

WELLCOM

Objet pub friendly & responsable

gamme BUREAU

gamme GREEN

SILEX

Gallery





















SILEX GALLERY

Concept de marque, création de l’univers graphique, création du logo, charte graphique, supports de communication, réseaux sociaux, boutique e-commerce.

GRANHÒTA

Agence de loisirs nature / urbains.
Refonte graphique du logo et de l'univers,
charte, supports de communication.



Contenu éditorial

#3

Vos objectifs

- Posséder vos propres visuels (photos, vidéos, illustrations...)
- Pouvoir utiliser des visuels adaptés, personnalisés et UNIQUES
- S'appuyer et faire confiance à un professionnel pour vos contenus rédactionnels
- Bénéficier d'un regard extérieur et neutre

Nos solutions

- Prises de photos (constitution de banques d'images)
- Vidéos (prise de vue, montage)
- Animations
- Illustrations / BD
- Contenu rédactionnel et corrections orthographiques (dossiers, communiqués de presse, articles / blogging optimisés pour le référencement...)
- Traduction / rédaction en anglais





LES RECETTES DES CHEFS

Burger de fête

Recette du Pitti caffe - Albi

4 personnes | Préparation : 25 min | Cuisson : 15 min

Ingrédients

4 pains burger de la Maison Janin

Pour la garniture :
400g d'escalope de veau
500g de champignons frais de Paris
8 escalopes de foie gras de canard
250g d'emmental râpé
50cl de crème liquide
1 oeuf
1 oignon rouge
2 tomates
1 tomate
1 c.às. de marsala

Préparation

La garniture : Pour commencer, faire rissoler les champignons de Paris, avec un peu de sel et du poivre blanc. Ensuite, couper le veau en petites lamelles et le faire revenir dans une poêle de beurre et d'huile. Une fois la cuisson terminée, ajouter les champignons rissolés, et déglacer avec 30cl de crème liquide et une cuillère à soupe de marsala. Réserver.

Battre l'oeuf avec les 20cl de crème, sel et poivre, y incorporer l'emmental râpé pour obtenir une pâte.

Au moment de servir, couper les burgers en deux, et sur chaque face étaler la pâte emmental oeuf et crème. Mettre au gril jusqu'à obtention d'un soufflé. Pendant ce temps réchauffer le veau avec les champignons. Couper la tomate en 4 rondelles. Prendre les escalopes de foie gras fraîches ou que vous avez préalablement congelées, et les poser sur une poêle chaude 1 minute et demie par face, saler et poivrer.

Suggestion du vin

Canon-Fronsac 2010 Château Cassagne Haut-Canon

Assemblage du burger

Sortir les burgers du gril, sur la partie basse y poser 3 feuilles de salade, une tranche de tomate, le mélange veau champignons crème et terminer avec deux escalopes de foie gras.

SUGGESTION : Vous pouvez ajouter une pincée de pommes soupées en allumettes, sucré dès obtention le chaud et sous rivets plus goûteuse.





LES RECETTES DES CHEFS

Fondant au chocolat

Recette de Ô Saveurs - Lavaur

8 personnes | Préparation : 15 min | Cuisson 25 min

Ingrédients

1 moule à manqué

Pour l'appareil :
300g de chocolat noir
300g de beurre
6 oeufs
150g de sucre
100g de farine
5g de crème fraîche
25g d'eau
1 sachet de levure
1 bouchon de rhum
½ gousse de vanille

Pour la ganache :
100g de chocolat noir
50g de crème fraîche
25g d'eau

Préparation

L'appareil : Faire fondre au micro-ondes les 300g de chocolat avec le beurre et le sucre puis réserver 1/3 de la préparation (environ 250g).

Mélanger les 2/3 restants de chocolat fondu avec la farine, le sachet de levure, les oeufs et le bouchon de rhum ambré.
Dans un moule haut beurré, mettre la moitié de cette préparation au four préchauffé à 200°C pendant 10 minutes.

Lorsque le fond est « croûté », verser les 250g réservés en amont sur le gâteau et recouvrir avec l'autre moitié du mélange.
Mettre au four à 200°C pendant 15 min maximum.
Sortir du four, laisser refroidir puis recouvrir le gâteau avec la ganache.

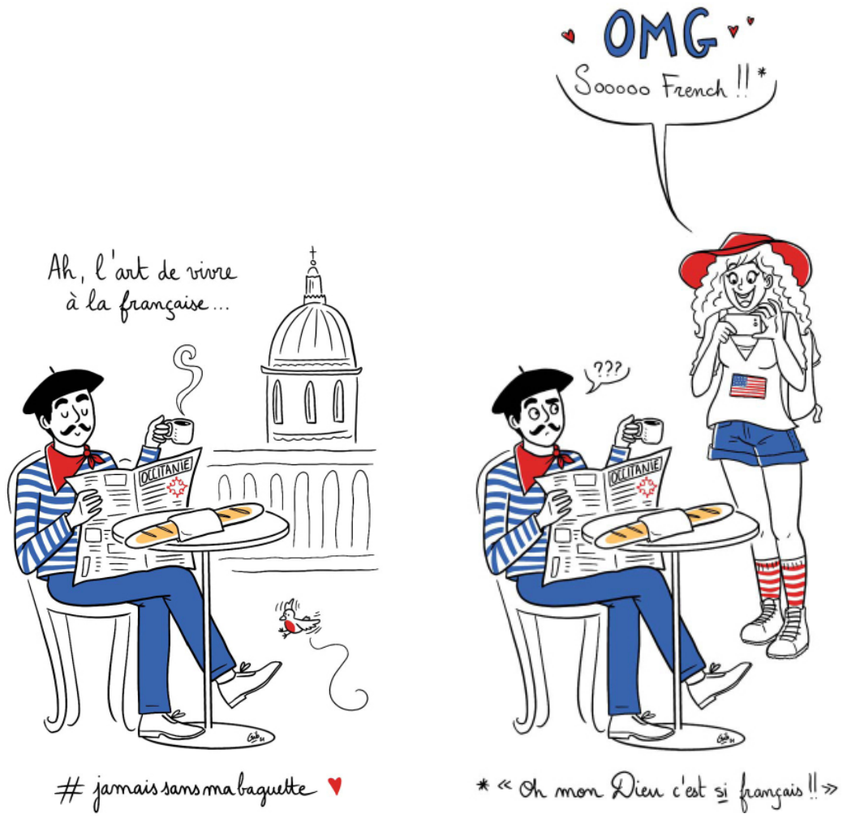
Suggestion

Pour agrémenter votre gâteau au chocolat, vous pouvez le servir avec une crème anglaise ou quelques fruits rouges.



#JAMAISSANSMABAGUETTE

Illustrations pour des sachets de pain
(design de packaging / sacs baguette)
pour notre client Moulin Maury.



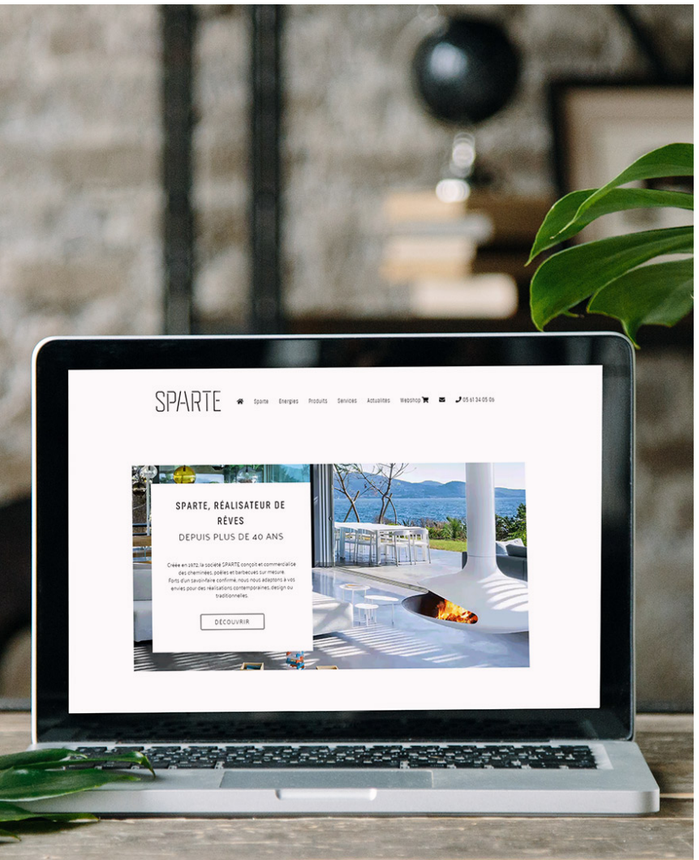




CATALOGUE PARMACIE

Création d’un catalogue d’objets publicitaires / goodies pour les pharmacies : univers graphique et création de visuels pour mise en production d’objets éco-responsables.

Site web #4
& référencement



Vos objectifs

Avoir une visibilité
et être (bien) référencé sur le web

Présenter votre entreprise / marque,
vos produits / services

Atteindre de nouveaux clients,
favoriser l'appel à l'action

Rassurer et fidéliser la clientèle

Développer votre CA (e-commerce...)

Nos solutions

Création de site internet
avec référencement naturel

Maintenance/sécurisation des données

Gestion de campagnes
de référencement payant

Mise en place de boutique / vente
en ligne / click and collect
avec paiements sécurisés

Module de demande de devis
/ réservations en ligne...

Google CERTIFICATIONS

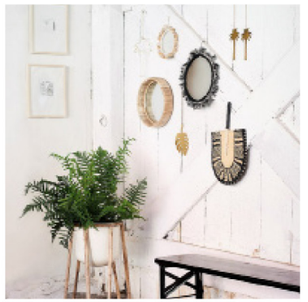


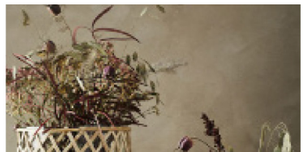








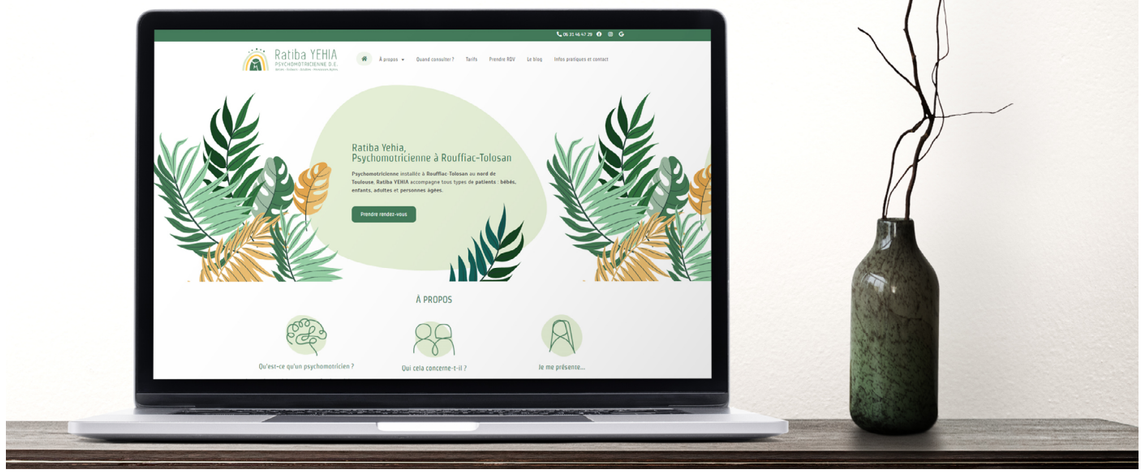






Ratiba YEHIA

PSYCHOMOTRICIENNE D.E.

Bébés · Enfants · Adultes · Personnes âgées

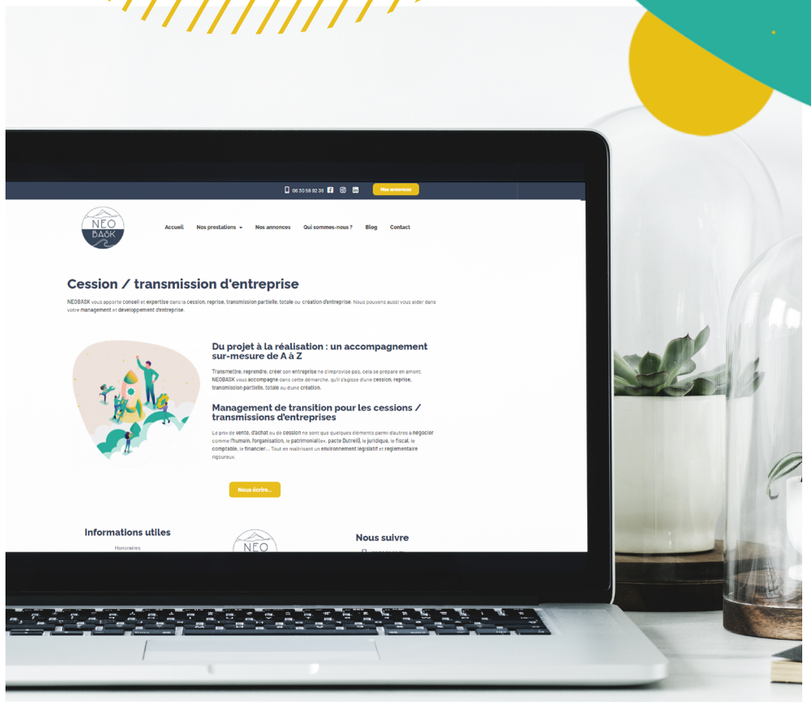


RATIBA YEHIA : PSYCHOMOTRICIENNE

Création de l'univers graphique (logo...),
supports de communication (carte de visite, flyer...),
création du site internet responsive : graphisme, SEO etc.

NEOBASK

Remaniement du site internet : titres et textes optimisés SEO, contenu structuré, adaptation responsive, graphisme et webdesign.





Réseaux sociaux #5

Vos objectifs

Avoir une visibilité et favoriser votre référencement naturel

Étendre votre audience et acquérir de nouveaux clients

Humaniser votre communication

Créer du lien et de l'engagement avec votre communauté

Interagir et obtenir du feedback de la part de votre clientèle

Se différencier de la concurrence et se positionner en tant qu'expert de votre secteur

Développer votre CA

Nos solutions

Création et paramétrage des comptes

Élaboration stratégie (ligne éditoriale, planning de publication, recherche mots clés #hashtags...)

Création des visuels, animations, vidéos, et contenus rédactionnels

Développement relations influenceurs, partenariats, liens croisés

Gestion de communauté (réponses aux commentaires, messages et avis...)

Organisation de concours

Mise en place de campagnes de publicité



Textile / tenues

#6

- FABRICATION FRANÇAISE
- TEXTILE RECYCLÉ
- GAMME BIO
- MARQUAGE À TOULOUSE
- LABEL IMPRIM'VERT

Vos objectifs

Valoriser votre image de marque et votre univers

Augmenter le CA en créant des produits de vente additionnelle

Fédérer vos équipes en renforçant le sentiment d'appartenance

Avoir un regard externe et professionnel pour choisir un textile adapté aux besoins

Nos solutions

Propositions adaptées aux besoins et au budget

Réalisation de mockups (aperçus)

Sourcing perpétuel de nouveaux fabricants et sourcing sur mesure en fonction du besoin

Différentes option de marquage (broderie, sérigraphie, sublimation...)

Conseil (tendances, style, univers, praticité...)

Création de graphismes personnalisés









Packaging & sacherie

#7

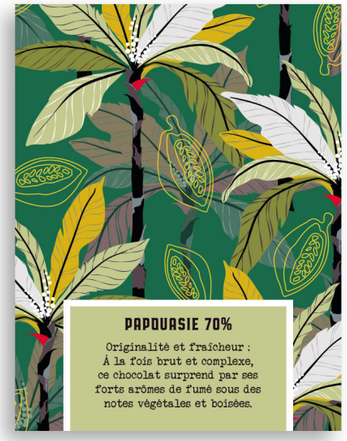
- FABRICATION FRANÇAISE
- MATIÈRES RECYCLÉES
- GAMME BIO
- MARQUAGE À TOULOUSE
- LABEL IMPRIM'VERT

Vos objectifs

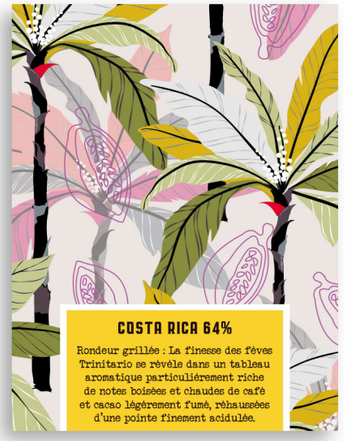
- Valoriser et protéger vos produits
- Faire d'un essentiel un outil promotionnel pour véhiculer votre marque
- Sublimer le produit pour favoriser l'achat (coffrets...)
- Augmenter le prix de vente des produits / le panier moyen
- Proposer une alternative zéro déchet aux clients (sacs coton...)
- Contribuer à améliorer votre démarche RSE

Nos solutions

- Élaboration concept et stratégie (présentoirs, mise en scène, packagings spéciaux...)
- Réalisation sur mesure respectant budget, contraintes techniques, quantités et délais (rédaction de votre cahier des charges)
- Création graphique, gestion de la fabrication jusqu'à l'acheminement
- Proposition de solutions écologiques









Michel Belin
ALBI - JAPON

Signalétique #8
intérieur/extérieur

Vos objectifs

- Être visible, vu et reconnu
- Se démarquer des concurrents
- Capter l'attention et attirer une nouvelle clientèle
- Véhiculer une première image positive et qualitative, en adéquation avec votre ADN
- Informer vos clients
- Valoriser vos offres et services

Nos solutions

- Graphisme harmonisé avec votre univers
- Propositions adaptées à votre budget et contraintes réglementaires
- Mockups réalisés d'après photo de votre local (simulation réaliste)
- Propositions de différentes alternatives techniques
- Gamme de produits fabrication Toulousaine de notre gamme de support de signalétique
- Gamme GREEN avec logo végétaux





FABRICATION FRANÇAISE | PRÉVENTION COVID-19 | MARQUAGE À TOULOUSE | LABEL IMPRIM'VERT

Print #9
& édition

Vos objectifs

Raconter votre histoire, valoriser votre offre

Communiquer avec des supports adaptés aux besoins et à l'image de votre entreprise

Obtenir des conseils professionnels sur la qualité des papiers, types d'impression, quantités... en accord avec votre budget

Mesurer votre retour sur investissement

Contribuer à réduire votre empreinte carbonne (démarche RSE)

Nos solutions

Création sur mesure, contenu rédactionnel / graphique adapté aux besoins, aux supports et à votre univers

Réalisation de BAT

Conseils techniques et stratégiques

Délais maîtrisés

Fournisseurs locaux et labellisés Imprim'Vert

Matières et papiers recyclés





FABRICATION FRANÇAISE | GAMME BIO | LABEL IMPRIM'VERT

Objet publicitaire #10

Vos objectifs

Véhiculer plus largement votre image via un nouveau vecteur de communication

Fidéliser les clients grâce à des cadeaux adaptés

Renforcer le sentiment d'appartenance de vos équipes

Se différencier des concurrents avec des produits innovants

Marquer les esprits

Nos solutions

Propositions et suggestions ciblées, adaptées au budget, délais et contraintes techniques de marquage

Maquettes et BAT réalistes

Sourcing perpétuel : gamme très variée de produits

Gamme de produits made in France, GREEN & responsable

Différents types de marquage : flexographique, gravure, sublimation, numérique...

Selon produits

- FABRICATION FRANÇAISE
- MARQUAGE À TOULOUSE
- MATIÈRES RECYCLÉES
- GAMME GREEN
- LABEL IMPRIM'VERT
- PRÉVENTION COVID-19









Kit Protection #11
Covid-19

Vos objectifs

Protéger votre équipe et vos clients contre les risques de contamination

Rassurer votre clientèle et renvoyer une image sécuritaire

Faciliter la circulation dans votre établissement

Faire appliquer les règles sanitaires

Nos solutions

Gamme complète et cohérente de signalétique

Produits sur mesure adaptés à votre charte

Visuels clairs, lisibles

Supports durables et qualitatifs

Conseils et préconisations adaptés à votre besoin

Selon produits

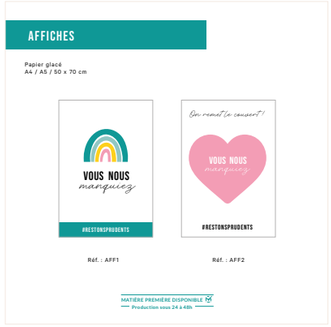
- FABRICATION FRANÇAISE
- MARQUAGE À TOULOUSE
- MATIÈRES RECYCLÉES
- GAMME GREEN
- LABEL IMPRIM'VERT
- PRÉVENTION COVID-19



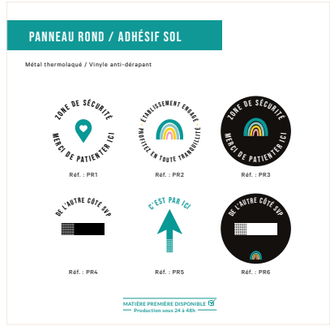














Engagement #12
RSE

Notre objectif

Nous engager et agir pour réduire l'impact du numérique.

L'ébullition créative est une agence de communication engagée à révéler l'impact positif et le savoir-faire des marques et des entreprises.

Nous avions besoin d'apporter plus de sens à notre métier et d'aligner davantage nos actions à nos valeurs et notre mission d'entreprise.

Nos solutions

Mettre en place des actions concrètes*.

Avec notre équipe, nous avons eu la chance d'être sélectionnés par **BPI France** et le **label Lucie** pour suivre un programme complet de formation et nous amener à une réflexion globale sur les actions que nous menons.

Nous préparons aussi notre labellisation au **label numérique responsable (NR)**.



Cette plaquette a été conçue par L'ébullition créative et produite par un imprimeur local labellisé IMPRIM'VERT.

Formations #13
certifiées

Vos objectifs

Acquérir de nouvelles compétences utiles pour votre entreprise

Gagner en autonomie sur certains aspects techniques de votre communication (réseaux sociaux...)

Être accompagnés dans la découverte de vos outils

Nos solutions

Depuis 2021, L'ébullition créative propose des formations pour apporter à ses clients de nouvelles compétences et ainsi leur permettre une meilleure autonomie dans la gestion de leurs projets.

Des programmes sur mesure

Un besoin ? Une formation !

Des formations certifiées par le label Qualiopi, gage de qualité.

Qualiopi
processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION



Nos résultats #14
concrets

Il était... UN PAIN — Savoir-faire 100% traditionnel

Nouveau logo, nouvelle enseigne :
+30% de CA après 3 mois

SPARTE — Cheminées & poêles CONTEMPORAINS

Nouvelle identité graphique, nouveau site internet :
Trafic site internet x 10 après 6 mois
+ de visites physiques (au showroom) grâce au site

Michel Belin — ALBI - JAPON

Concept coffret chocolats Japon + Packaging et furoshiki :
Nouveau stock écoulé en 1 semaine (avant : 6 mois)

POKETERIA — Restaurant Poke bowls

Identité visuelle, site web, vente en ligne, réseaux sociaux :
Image positive : les clients pensent qu'il s'agit d'une franchise
1000 ventes confirmées via la boutique en ligne en 3 mois

...et plus
de références

CASTELBRAC — SOUL HAVEN ★★★★★

LAND ROVER

PITAYA — THAÏ STREET FOOD

Relais Desserts

sodexo

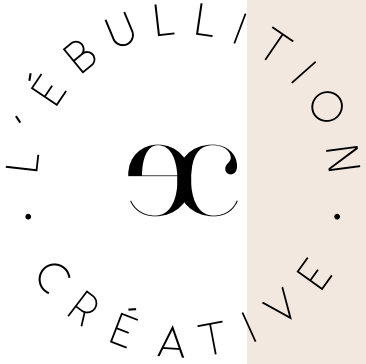
CASTELNAUDARY TOURISME

SUSHISHOP

Bayonne — BAIONA-PAYS BASQUE

AZEO talents & technology

Merci pour votre confiance !



SASU GLOBEWORKER - L'ÉBULLITION CRÉATIVE
4 chemin de Belle Hôtesse, 31240 L'Union
contact@lebullitioncreative.com
05 61 82 40 92 / 07 88 17 09 41