

# Les 10 règles d'or DE L'ÉBULLITION CRÉATIVE



# Les 10 règles d'or de l'ébullition créative

1	Mettre en place une architecture pour Google drive
2	Réduire les mails en interne en utilisant Gmeet
3	Réparer les matériels électriques et électronique au lieu de les remplacer avec Numeric'time
4	Sélectionner des fournisseurs en Europe (mobilier et impression)
5	S'assurer que les postes de travail soient correctement éteint avant la fermeture de l'agence
6	Cibler les requêtes cibles pour améliorer le temps passé sur Google
7	Ajouter des favoris de manière régulière pour limiter les recherches sur Google
8	Installer des antivirus pour améliorer la dureté de vies des équipements
9	Procéder au tri des déchets valorisables
10	S'équiper d'une machine à café à grain pour réduire la consommation de dosettes non recyclables

# L'équipe

de l'ébullition créative  
[www.lebullitioncreative.com](http://www.lebullitioncreative.com)

Margaux DANIEL  
[margaux@lebullitioncreative.com](mailto:margaux@lebullitioncreative.com)

