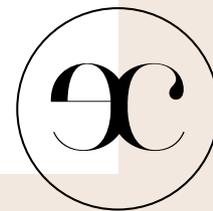


Votre  
agence de  
**communication**





WWW.LEBULLITIONCREATIVE.COM

# L'ébullition créative

VOTRE AGENCE DE COMMUNICATION À TOULOUSE

## L'équipe

Dorine  
Gérante, DA

Marie R.  
Chef de projet  
web et print

Marie G.  
Graphiste  
webdesigner

Margaux  
Relation clients

Guillaume  
Gestionnaire administratif  
et comptable

## Notre mission



Ambassadeurs du savoir-faire authentique et de l'artisanat Français, nous valorisons la qualité de vos produits et services.

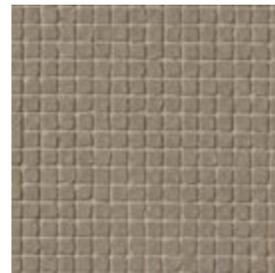
Notre mission ? Vous rendre unique en révélant votre potentiel, et vous accompagner à chaque étape, de la stratégie à la réalisation.

Nous vous apportons notre vision, nos savoir-faire et nos outils créatifs pour une collaboration réussie basée sur la confiance et l'échange.

Ensemble, privilégions des pratiques RSE pour nous diriger vers une démarche éthique et responsable !

Vous méritez au moins ça ;)

*Dorine*



Photos : © Bolla, Ozeboo, Mutina

# Sommaire

- #1 | Concept & stratégie
- #2 | Branding & graphisme
- #3 | Contenu éditorial
- #4 | Site web & référencement
- #5 | Réseaux sociaux
- #6 | Textile & tenues
- #7 | Packaging & sacherie
- #8 | Signalétique intérieur/extérieur
- #9 | Print & édition
- #10 | Objet publicitaire
- #11 | Kit protection COVID-19
- #12 | Engagement RSE
- #13 | Formations certifiées
- #14 | Résultats et références

Toutes les prestations de cette plaquette sont illustrées par des projets que nous avons réalisés.

# Concept & Stratégie <sup>#1</sup>

## Vos objectifs

Vous inventer ou vous réinventer : votre ADN, votre mission, votre vision

Lancer / développer votre projet

Créer un positionnement adapté à votre cible

Développer votre notoriété

Optimiser votre investissement et maîtriser votre budget

## Nos solutions

Analyse du secteur, veille concurrentielle, tendances, positionnements

Méthodologie créative agile et collaborative / atelier de co-création

Disponibilité marque (INPI)

Stratégie lancement de produits et ouverture

Plan de communication structuré et chiffré (à court, moyen et long terme)

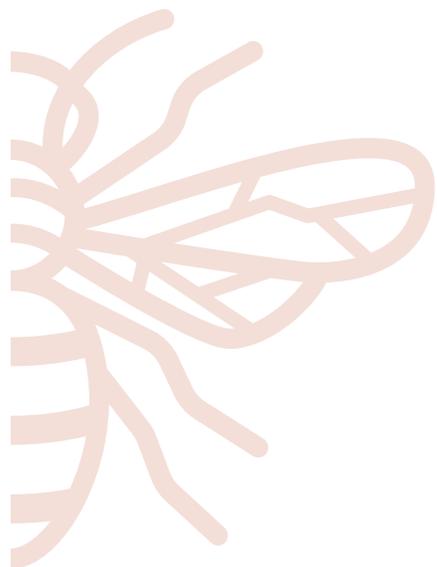


## Charte graphique

Logo, couleurs, typographies



MAISON  
**NECTY**  
AUVILLAR



MAISON NECTY

Concept touristique autour du miel  
Création graphique du logo, supports de  
communication, packaging, textile...

# Branding <sup>#2</sup> & Graphisme

## Vos objectifs

Incarner votre ADN via votre identité, charte et logo

Véhiculer vos valeurs efficacement

Posséder un logo identifiable, durable, reconnaissable, et déclinable

Disposer d'une identité globale 100 % personnalisée, harmonisée et exploitable sur tous les supports

## Nos solutions

Études chromatiques, iconographiques et typographiques

Réalisation planches de tendances

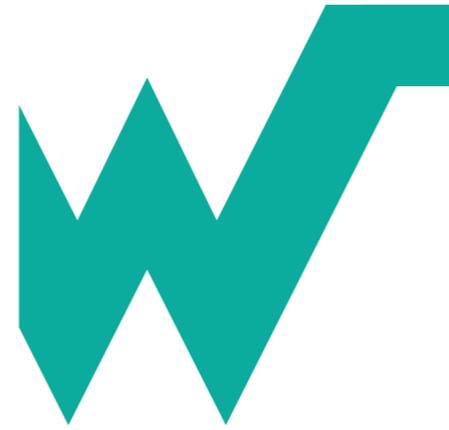
Création graphique sur mesure dans les règles de l'art, conforme aux normes et exigences métier

Mise en situation de votre identité sur différents supports (mockups)

Mise à disposition de tous les droits légaux d'utilisation

Élaboration d'un guide complet d'utilisation de votre charte graphique

# WELLCOM



SANTÉ



TEXTILE



BUREAU



TECH



# WELLCOM.

## WELLCOM

Objet pub friendly & responsable

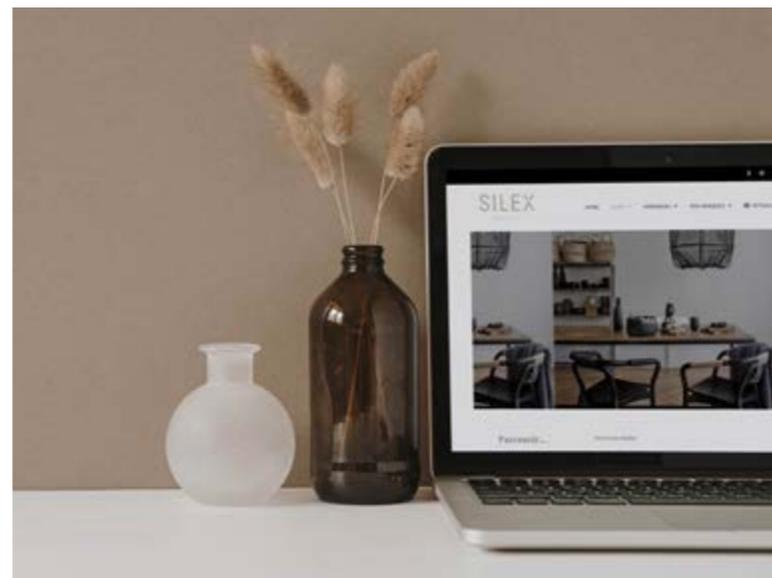
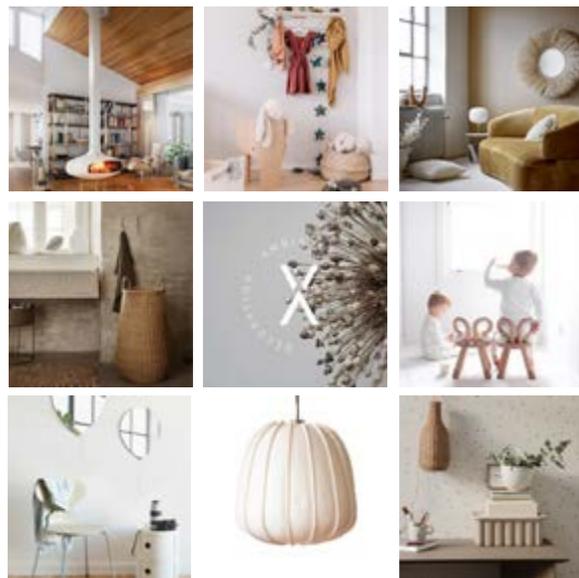
gamme  
**BUREAU**

gamme  
**GREEN**



# SILEX

Gallery



## SILEX GALLERY

Concept de marque, création de l'univers graphique, création du logo, charte graphique, supports de communication, réseaux sociaux, boutique e-commerce.





GRANHÔTA  
Agence de loisirs nature / urbains.  
Refonte graphique du logo et de l'univers,  
charte, supports de communication.



# Contenu éditorial

#3

Vos objectifs

Posséder vos propres visuels (photos, vidéos, illustrations...)

Pouvoir utiliser des visuels adaptés, personnalisés et UNIQUES

S'appuyer et faire confiance à un professionnel pour vos contenus rédactionnels

Bénéficier d'un regard extérieur et neutre

Nos solutions

Prises de photos (constitution de banques d'images)

Vidéos (prise de vue, montage)

Animations

Illustrations / BD

Contenu rédactionnel et corrections orthographiques (dossiers, communiqués de presse, articles / blogging optimisés pour le référencement...)

Traduction / rédaction en anglais



LES RECETTES DES CHEFS  
Burger de fête  
Recette du Pitti caffè - Albi

4 personnes | Préparation : 25min | Cuisson : 15min

#### Ingédients

4 pains burger de La Maison Janin  
400g d'escalope de veau  
500g de champignons frais de Paris  
8 escalopes de foie gras de canard  
250g d'emmental râpé  
50cl de crème liquide  
1 œuf  
1 oignon rouge  
2 sucettes  
1 tomate  
1 càs. de moutarde

#### Suggestion de vin

Canon-Francois 2010 Château Casagré Haut-Canon

#### Préparation

**La garniture :** Pour commencer, faire rissoler les champignons de Paris, avec un peu d'ail et du poivre blanc. Ensuite, couper le veau en petites lamelles et le faire revenir dans une poêle de beurre et d'huile. Une fois la cuisson terminée, ajouter les champignons rissolés, et déglacer avec 30cl de crème liquide et une cuillère à soupe de moutarde. Réserver.

Battre l'œuf avec les 20cl de crème, sel et poivre, y incorporer l'emmental râpé pour obtenir une pâte.

Au moment de servir, couper les burgers en deux, et sur chaque face étaler la pâte emmental œuf et crème. Mettre au grill jusqu'à obtention d'un soufflé. Pendant ce temps réchauffer le veau avec les champignons. Couper la tomate en 4 rondelles. Prendre les sucettes de foie gras fraîches ou que vous avez préalablement congelées, et les poser sur une poêle chaude 1 minute et demie par face, saler et poivrer.

#### Assemblage du burger

Sortir les burgers du grill, sur la partie basse y poser 2 feuilles de sucette, une tranche de tomate et un escalope de foie gras. Ajouter les champignons, crème et terminer avec deux sucettes de foie gras.

**SUGGESTION :** Vous pouvez ajouter une tranche de poitrine fumée ou d'autres viandes pour réchauffer le burger et vous faire plus de burgers.



Une belle année 2019  
DE TOUTE L'ÉQUIPE DE LA MAISON JANIN

L'ébullition

15  
SPECIALITÉS  
de chef

LES RECETTES DES CHEFS  
Fondant au chocolat  
Recette de O Saveurs - Lavour

8 personnes | Préparation : 15min | Cuisson 25min

#### Ingédients

1 moule à manquer  
300g de chocolat noir  
300g de beurre  
6 œufs  
150g de sucre  
100g de farine  
5g de crème fraîche  
25g d'eau  
1 sachet de levure  
1 bouchon de rhum  
1/2 gousse de vanille

#### Pour la ganache :

100g de chocolat noir  
50g de crème fraîche  
25g d'eau

#### Préparation

**L'appareil :** Faire fondre au micro-ondes les 300g de chocolat avec le beurre et le sucre puis réserver 1/3 de la préparation (environ 250g).  
Mélanger les 2/3 restants de chocolat fondu avec la farine, le sachet de levure, les œufs et le bouchon de rhum ambré.  
Dans un moule haut boudiné, mettre la moitié de cette préparation au four préchauffé à 200°C pendant 10 minutes.  
Lorsque le fond est « croulé », verser les 250g réservés en amont sur le gâteau et recouvrir avec l'autre moitié du mélange.  
Mettre au four à 200°C pendant 15min maximum.  
Sortir du four, laisser refroidir puis recouvrir le gâteau avec la ganache.

#### Suggestion

Pour agrémenter votre gâteau au chocolat, vous pouvez le servir avec une crème anglaise ou quelques fruits rouges.





#JAMAISSANSMABAGUETTE  
Illustrations pour des sachets de pain  
(design de packaging / sacs baguette)  
pour notre client Moulin Maury.



# jamais sans ma baguette ♥



\* « Oh mon Dieu c'est si français !! »





## CATALOGUE PHARMACIE

Création d'un catalogue d'objets publicitaires / goodies pour les pharmacies : univers graphique et création de visuels pour mise en production d'objets éco-responsables.



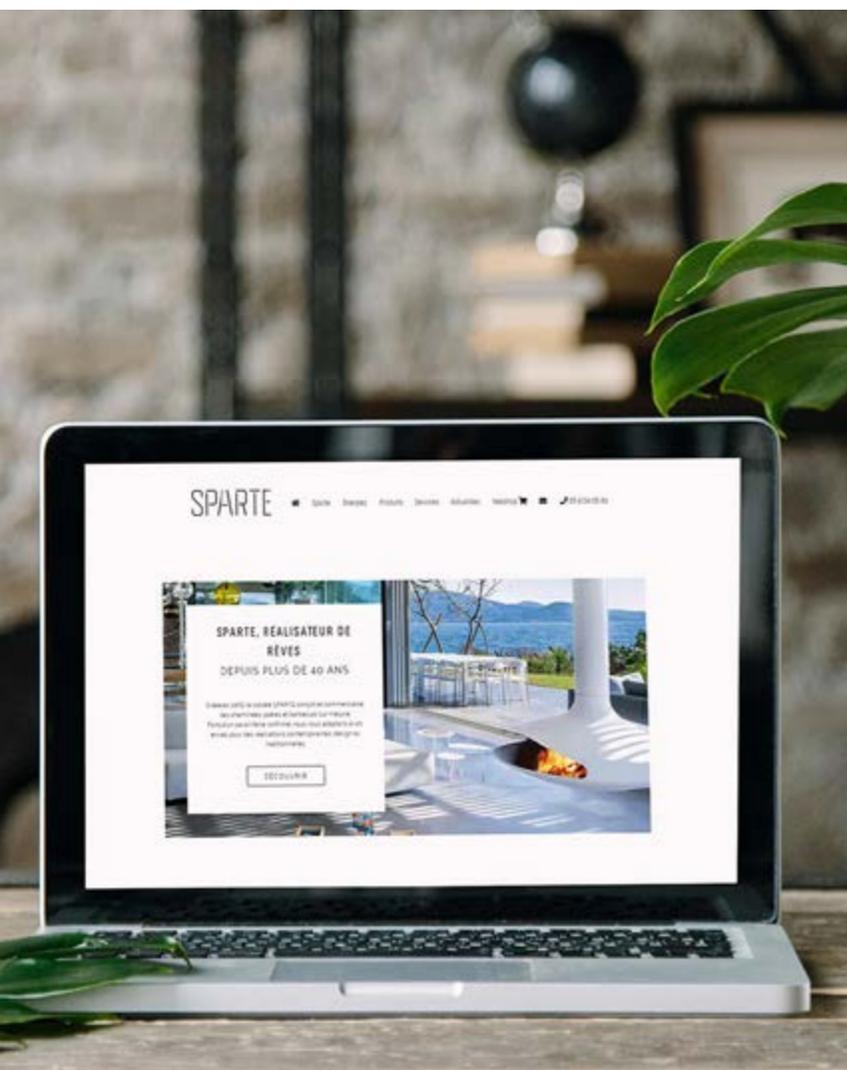
# Site web <sup>#4</sup> & référencement

## Vos objectifs

- Avoir une visibilité et être (bien) référencé sur le web
- Présenter votre entreprise / marque, vos produits / services
- Atteindre de nouveaux clients, favoriser l'appel à l'action
- Rassurer et fidéliser la clientèle
- Développer votre CA (e-commerce...)

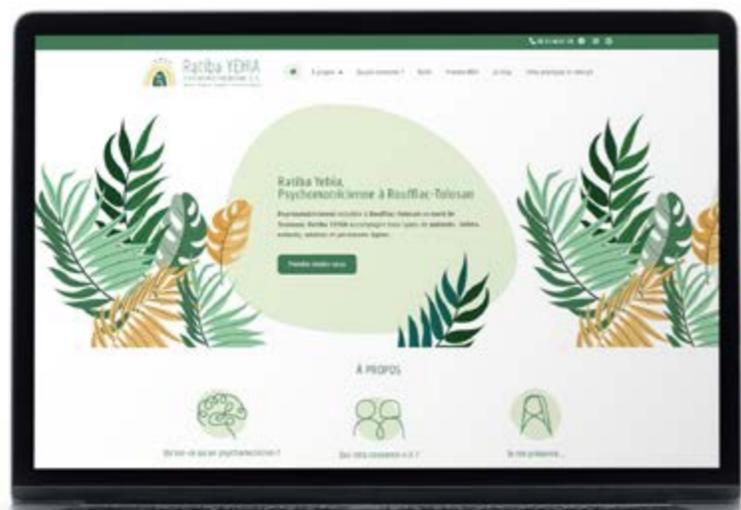
## Nos solutions

- Création de site internet avec référencement naturel
- Maintenance/sécurisation des données
- Gestion de campagnes de référencement payant
- Mise en place de boutique / vente en ligne / click and collect avec paiements sécurisés
- Module de demande de devis / réservations en ligne...





Ratiba YEHIA  
PSYCHOMOTRICIENNE D.E.  
Bébés · Enfants · Adultes · Personnes âgées



RATIBA YEHIA : PSYCHOMOTRICIENNE

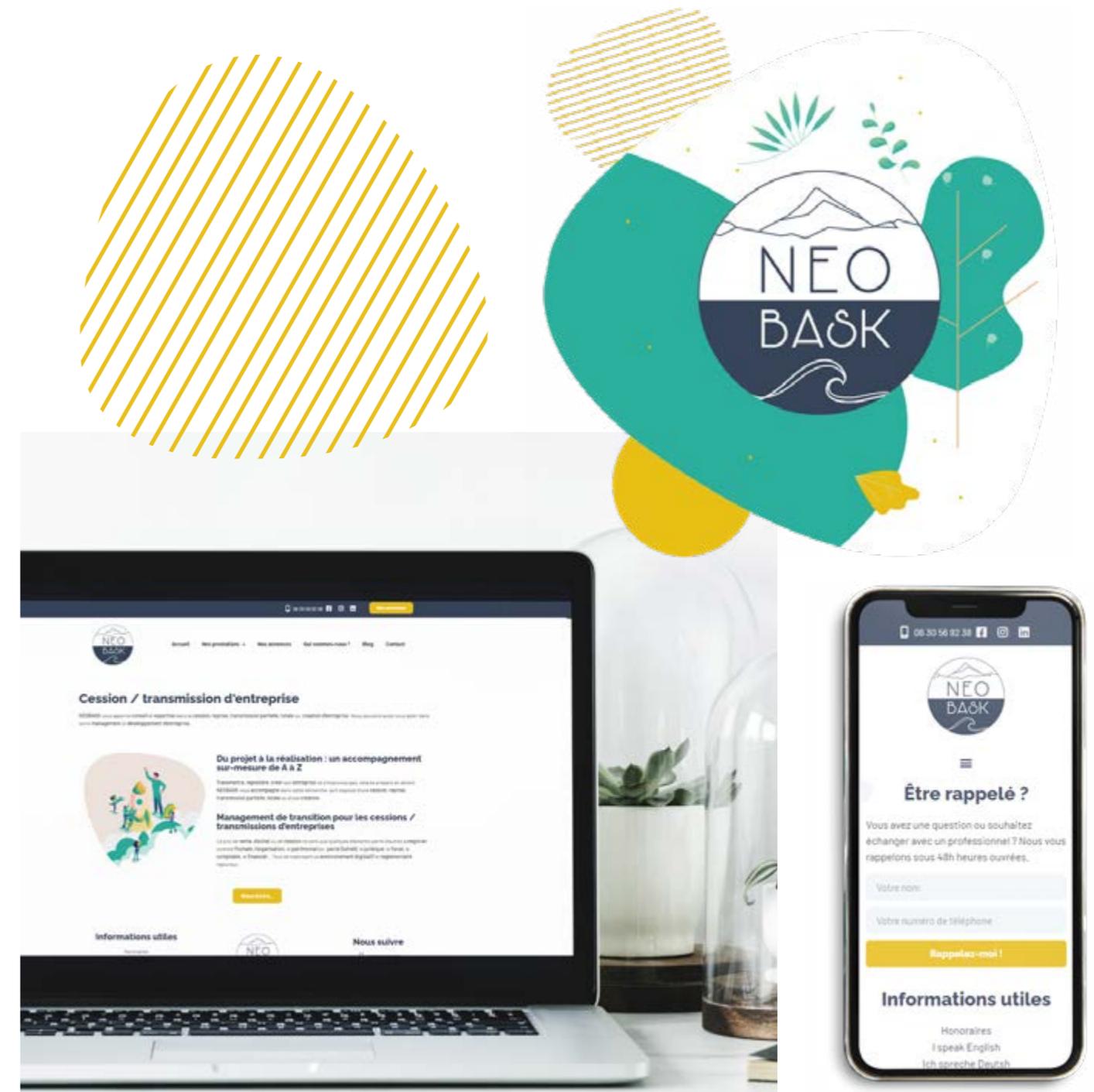
Création de l'univers graphique (logo...),  
supports de communication (carte de visite, flyer...),  
création du site internet responsive : graphisme, SEO etc.





## NEOBASK

Remaniement du site internet : titres et textes optimisés SEO, contenu structuré, adaptation responsive, graphisme et webdesign.



# Réseaux sociaux

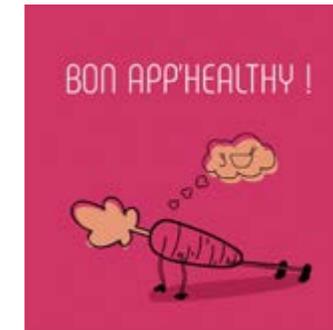
#5

## Vos objectifs

- Avoir une visibilité et favoriser votre référencement naturel
- Étendre votre audience et acquérir de nouveaux clients
- Humaniser votre communication
- Créer du lien et de l'engagement avec votre communauté
- Interagir et obtenir du feedback de la part de votre clientèle
- Se différencier de la concurrence et se positionner en tant qu'expert de votre secteur
- Développer votre CA

## Nos solutions

- Création et paramétrage des comptes
- Élaboration stratégie (ligne éditoriale, planning de publication, recherche mots clés #hashtags...)
- Création des visuels, animations, vidéos, et contenus rédactionnels
- Développement relations influenceurs, partenariats, liens croisés
- Gestion de communauté (réponses aux commentaires, messages et avis...)
- Organisation de concours
- Mise en place de campagnes de publicité



# Textile

## / tenues

#6

Valoriser votre image de marque et votre univers

Augmenter le CA en créant des produits de vente additionnelle

Fédérer vos équipes en renforçant le sentiment d'appartenance

Avoir un regard externe et professionnel pour choisir un textile adapté aux besoins

### Nos solutions

Propositions adaptées aux besoins et au budget

Réalisation de mockups (aperçus)

Sourcing perpétuel de nouveaux fabricants et sourcing sur mesure en fonction du besoin

Différentes option de marquage (broderie, sérigraphie, sublimation...)

Conseil (tendances, style, univers, praticité...)

Création de graphismes personnalisés

 FABRICATION FRANÇAISE

 TEXTILE RECYCLÉ

 GAMME BIO

 MARQUAGE À TOULOUSE

 LABEL IMPRIM'VERT



# Packaging & sacherie

#7

-  FABRICATION FRANÇAISE
-  MATIÈRES RECYCLÉES
-  GAMME BIO
-  MARQUAGE À TOULOUSE
-  LABEL IMPRIM'VERT



## PAPOUASIE 70%

Originalité et fraîcheur : À la fois brut et complexe, ce chocolat surprend par ses fortes arômes de fumé sous des notes végétales et boisées.



## GHANA 40%

Caractère et singularité : Structure puissante due à une teneur en cacao remarquable. L'eau d'Amorcedo, ce chocolat au lait de caractère se distingue par ses notes niscoutées.



## COSTA RICA 64%

Bondour grillée : La finesse des fèves Trinitario se révèle dans un tableau aromatique particulièrement riche de notes boisées et cendrées de café et cacao légèrement fumé, réhaussées d'une pointe finement acidulée.

## Vos objectifs

- Valoriser et protéger vos produits
- Faire d'un essentiel un outil promotionnel pour véhiculer votre marque
- Sublimier le produit pour favoriser l'achat (coffrets...)
- Augmenter le prix de vente des produits / le panier moyen
- Proposer une alternative zéro déchet aux clients (sacs coton...)
- Contribuer à améliorer votre démarche RSE

## Nos solutions

- Élaboration concept et stratégie (présentoirs, mise en scène, packagings spéciaux...)
- Réalisation sur mesure respectant budget, contraintes techniques, quantités et délais (rédaction de votre cahier des charges)
- Création graphique, gestion de la fabrication jusqu'à l'acheminement
- Proposition de solutions écologiques



Michel Belin  
ALBI - JAPON

# Signalétique <sup>#8</sup> intérieur/extérieur

## Vos objectifs

Être visible, vu et reconnu  
Se démarquer des concurrents  
Capter l'attention et attirer  
une nouvelle clientèle  
Véhiculer une première image  
positive et qualitative, en  
adéquation avec votre ADN  
Informers vos clients  
Valoriser vos offres et services

## Nos solutions

Graphisme harmonisé  
avec votre univers  
Propositions adaptées à votre  
budget et contraintes réglementaires  
Mockups réalisés d'après photo de  
votre local (simulation réaliste)  
Propositions de différentes  
alternatives techniques  
Gamme de produits fabrication Tou-  
lousaine de notre gamme de support  
de signalétique  
Gamme GREEN avec logo végétaux



# Print <sup>#9</sup> & édition

## Vos objectifs

Raconter votre histoire, valoriser votre offre

Communiquer avec des supports adaptés aux besoins et à l'image de votre entreprise

Obtenir des conseils professionnels sur la qualité des papiers, types d'impression, quantités... en accord avec votre budget

Mesurer votre retour sur investissement

Contribuer à réduire votre empreinte carbone (démarche RSE)

## Nos solutions

Création sur mesure, contenu rédactionnel / graphique adapté aux besoins, aux supports et à votre univers

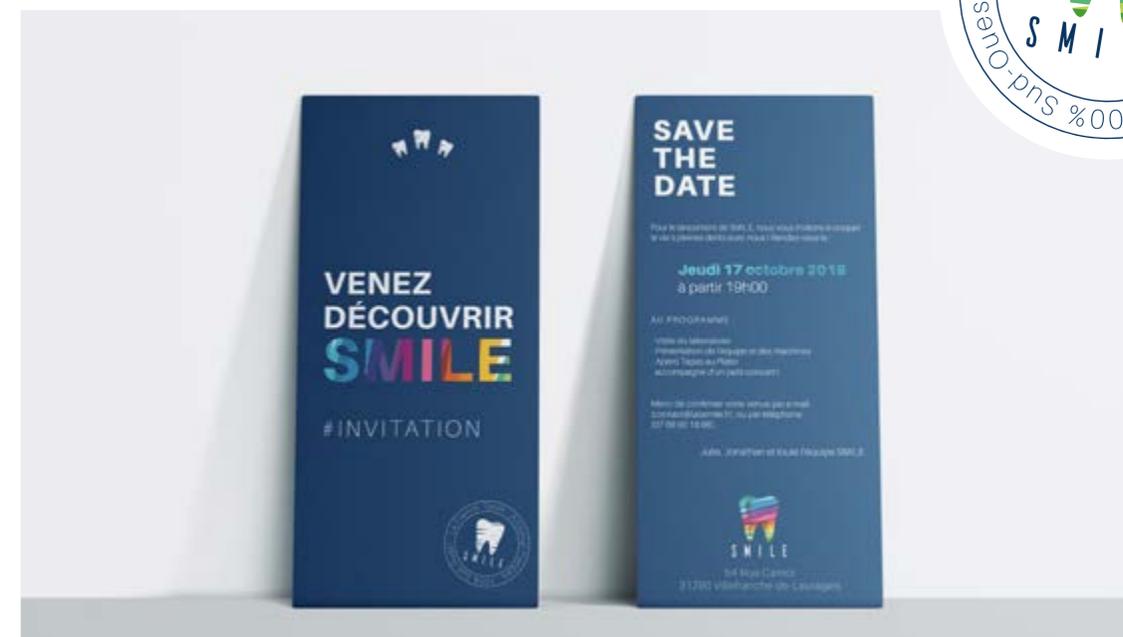
Réalisation de BAT

Conseils techniques et stratégiques

Délais maîtrisés

Fournisseurs locaux et labellisés Imprim'Vert

Matières et papiers recyclés



# Objet <sup>#10</sup> publicitaire

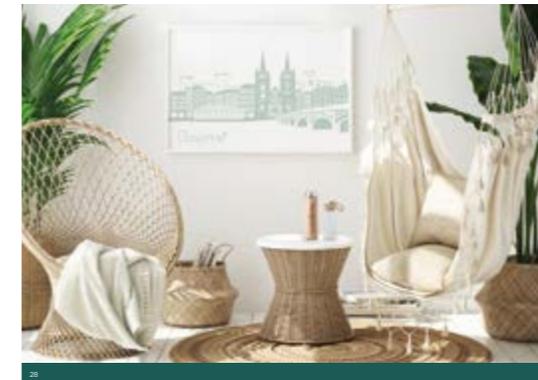
## Vos objectifs

Véhiculer plus largement votre image via un nouveau vecteur de communication  
Fidéliser les clients grâce à des cadeaux adaptés  
Renforcer le sentiment d'appartenance de vos équipes  
Se différencier des concurrents avec des produits innovants  
Marquer les esprits

## Nos solutions

Propositions et suggestions ciblées, adaptées au budget, délais et contraintes techniques de marquage  
Maquettes et BAT réalistes  
Sourcing perpétuel : gamme très variée de produits  
Gamme de produits made in France, GREEN & responsable  
Différents types de marquage : flexographique, gravure, sublimation, numérique...

Selon produits



Gourde en verre  
avec couvercle en bambou - 420 ml



Gravure au choix : logo Bayonne / illustration ville de Bayonne

Balle anti-stress cochon  
PU mousse



Impression au choix : blanc / noir / couleurs

Foire au Jambon  
DE BAYONNE  
9-12 avril 2020



Jeu de mémoire en bois de bouleau laminé  
avec 24 figures d'animaux - 40x40 mm



Impression au choix : blanc / noir / couleurs

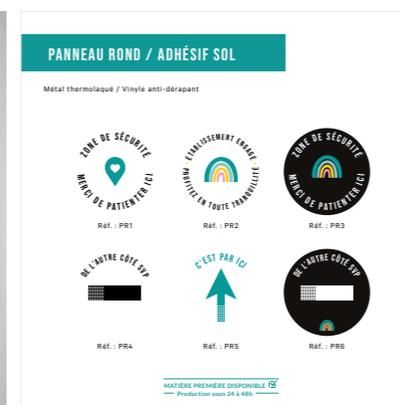
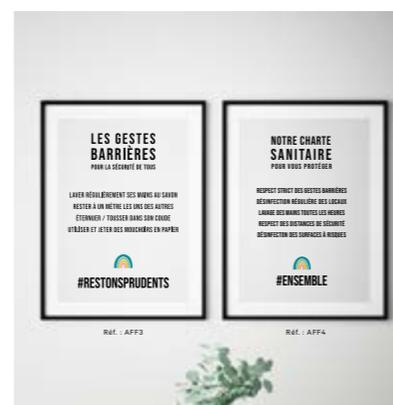
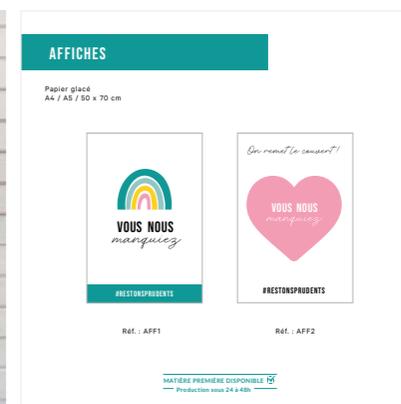
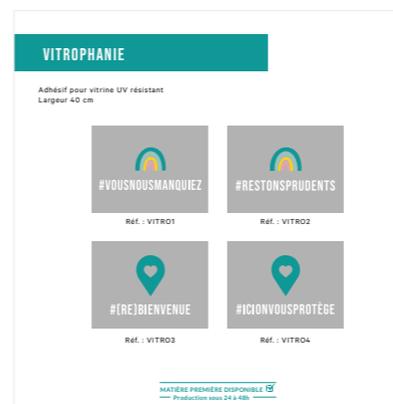
# Kit Protection Covid-19 <sup>#11</sup>

Vos objectifs

Protéger votre équipe et vos clients contre les risques de contamination  
 Rassurer votre clientèle et renvoyer une image sécuritaire  
 Faciliter la circulation dans votre établissement  
 Faire appliquer les règles sanitaires

Nos solutions

Gamme complète et cohérente de signalétique  
 Produits sur mesure adaptés à votre charte  
 Visuels clairs, lisibles  
 Supports durables et qualitatifs  
 Conseils et préconisations adaptés à votre besoin



Selon produits



# Engagement <sup>#12</sup> RSE

## Notre objectif

Nous engager et agir pour réduire l'impact du numérique.

L'ébullition créative est une agence de communication engagée à révéler l'impact positif et le savoir-faire des marques et des entreprises.

Nous avons besoin d'apporter plus de sens à notre métier et d'aligner davantage nos actions à nos valeurs et notre mission d'entreprise.

## Nos solutions

Mettre en place des actions concrètes\*.

Avec notre équipe, nous avons eu la chance d'être sélectionnés par **BPI France** et le **label Lucie** pour suivre un programme complet de formation et nous amener à une réflexion globale sur les actions que nous menons.

Nous préparons aussi notre labellisation au **label numérique responsable (NR)**.



Notre agence est en cours de **LABELLISATION** et déjà membre de la communauté Lucie

# Formations <sup>#13</sup> certifiées

Acquérir de nouvelles compétences utiles pour votre entreprise

Gagner en autonomie sur certains aspects techniques de votre communication (réseaux sociaux...)

Être accompagnés dans la découverte de vos outils

## Nos solutions

Depuis 2021, L'ébullition créative propose des formations pour apporter à ses clients de nouvelles compétences et ainsi leur permettre une meilleure autonomie dans la gestion de leurs projets.

Des programmes sur mesure

Un besoin ? Une formation !

Des formations certifiées par le label Qualiopi, gage de qualité.



# Nos résultats <sup>#14</sup> concrets



Nouveau logo, nouvelle enseigne :  
+30% de CA après 3 mois



Nouvelle identité graphique, nouveau site internet :  
Trafic site internet x 10 après 6 mois  
+ de visites physiques (au showroom) grâce au site



Concept coffret chocolats Japon + Packaging et furoshiki :  
Nouveau stock écoulé en 1 semaine (avant : 6 mois)

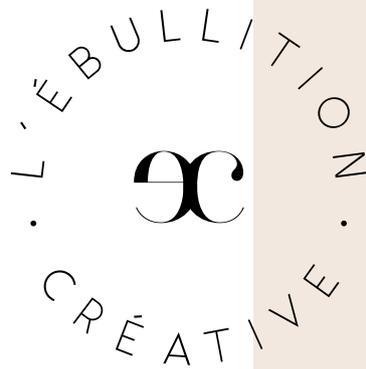


Identité visuelle, site web, vente en ligne, réseaux sociaux :  
Image positive : les clients pensent qu'il s'agit d'une franchise  
1000 ventes confirmées via la boutique en ligne en 3 mois

# ...et plus de références



Merci pour votre confiance !



SASU GLOBEWORKER - L'ÉBULLITION CRÉATIVE

4 chemin de Belle Hôtesse, 31240 L'Union

[contact@lebullitioncreative.com](mailto:contact@lebullitioncreative.com)

05 61 82 40 92 / 07 88 17 09 41



[WWW.LEBULLITIONCREATIVE.COM](http://WWW.LEBULLITIONCREATIVE.COM)